

Réf : EWRSE

Réseau Social d'Entreprise

Les clés d'un déploiement réussi

Objectif

Cette formation présente les différents aspects liés au déploiement d'un Réseau Social d'Entreprise (RSE), depuis la mise en œuvre jusqu'au développement de l'adoption par les utilisateurs. Elle s'adresse aux professionnels impliqués dans un projet de déploiement de RSE au sein de leur organisation.

Public	Niveau	Durée estimée pour le suivi des modules indispensables
Utilisateur	Débutant à initié	01 heure 50

Contenu pédagogique

► Le module indispensable

Réseau Social d'Entreprise - Les clés d'un déploiement réussi



Ce module vous propose la consultation d'une vidéo d'une durée de 01 heure 50.

- **Qu'est-ce qu'un Réseau Social d'Entreprise ?**
 - A l'origine des RSE
 - Mieux qu'une grande explication, une démonstration (Yammer)
 - Vue d'ensemble des fonctionnalités d'un RSE
- **Pourquoi mettre en place un Réseau Social d'Entreprise ?**
 - Développer la communication transversale
 - Favoriser le travail collaboratif
 - Partager les connaissances
 - Dynamiser l'innovation
 - Mobiliser les expertises
 - Faciliter les activités de veille terrain
 - Avec un certain nombre de spécificités
- **Comment mettre en œuvre un Réseau Social d'Entreprise ?**
 - Les quatre dimensions de la mise en œuvre
 - La dimension Projet
 - La dimension Technologies
 - La dimension Groupes
 - La dimension Social
- **Comment faciliter l'adoption ?**
 - Comprendre le cheminement vers l'adoption ?
 - S'appuyer sur un réseau de changement
- **Comment intégrer le RSE aux activités de l'entreprise ?**
 - Intégrer le RSE au système d'information
 - Pérenniser en mettant en place une gouvernance
- **Quel futur pour les Réseaux Sociaux d'Entreprise ?**
 - Vers une digital workplace ?

► **Le module en complément**

Yammer - Le réseau social d'entreprise de Microsoft®



Livre
numérique

Ce module vous propose la consultation d'un support de cours numérique.